

Datenschutzinformationen für betroffene Personen

(Februar 2026)

Die Dealfront Group GmbH dba Leadfeeder Group (im Folgenden "Leadfeeder", "wir", "unser", "uns") betreibt eine Suchmaschine/Webcrawler, die automatisch öffentlich verfügbare Daten und Informationen im Internet sammelt und verarbeitet. Unsere Web-Crawler besuchen täglich Millionen von Webseiten, um relevante Geschäftsinformationen für unsere Kunden zu finden. In bestimmten Fällen können sie auch personenbezogene Daten erfassen, z. B. wenn Ihr Name auf einer öffentlichen Website Ihres Unternehmens erscheint, können unsere Webcrawler diese Website indexieren und die Informationen auf unserer Plattform für unsere Kunden anzeigen, wenn diese Ihr Unternehmen oder Informationen im Zusammenhang mit Ihrem Unternehmen suchen.

In diesen Datenschutzinformationen für Betroffene ("Datenschutzinformationen") wird erläutert, wie wir Ihre personenbezogenen Daten erfassen, verwenden und schützen. Wir verpflichten uns, Ihre Privatsphäre zu schützen und sicherzustellen, dass Ihre personenbezogenen Daten in Übereinstimmung mit der Europäischen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und den geltenden Datenschutzgesetzen verarbeitet werden.

Informationen darüber, wie wir personenbezogene Daten auf unserer Plattform oder in Verbindung mit unseren Dienstleistungen verarbeiten, finden Sie unter <https://www.leadfeeder.com/de/privacy/>.

1. Wer ist verantwortlich für die Datenverarbeitung und wen kann ich kontaktieren?

Für die Zwecke dieser Datenschutzinformation ist der Verantwortliche für die von und in Verbindung mit unserer Suchmaschine erhobenen, verarbeiteten und gespeicherten personenbezogenen Daten die Dealfront Group GmbH mit Sitz in der Durlacher Allee 73, D-76131 Karlsruhe, Deutschland (im Folgenden "Datenverantwortlicher").

Sie können sich jederzeit per E-Mail an den für die Verarbeitung Verantwortlichen wenden: privacy@leadfeeder.com.

Bei Fragen zur Datenverarbeitung im Zusammenhang mit der Nutzung der Plattform oder unserer Dienstleistungen und Produkte können Sie sich jederzeit an den von Leadfeeder benannten Datenschutzbeauftragten ("DSB") per E-Mail wenden: dpo@leadfeeder.com.

2. Welche Quellen und Daten nutzen wir?

Ähnlich wie die gängigen Suchmaschinen verarbeiten wir öffentlich zugängliche Quellen im Internet. Solche öffentlich zugänglichen Quellen sind zum Beispiel:

- Plattformen sozialer Medien
- Unternehmenswebsites
- Datenbanken mit öffentlichen Aufzeichnungen (z. B. staatliche Websites, Handelsregister und Datenbanken)
- Nachrichten-Websites und -Archive (z. B. Zeitungen und Nachrichtensender)
- Blogs und Foren
- Verbraucherportale und Marktplätze
- Jobbörsen
- Verzeichnisse über Patente, Marken, Zuschüsse und andere Inserate
- Öffentlich zugängliche Online-Telefonverzeichnisse
- Öffentlich zugängliche akademische und Forschungsdatenbanken
- Offensichtlich verfügbare Datensätze (z. B. von Regierungsbehörden oder akademischen Einrichtungen).

Wann immer möglich, versuchen wir (für jeden Datensatz) einen Deep-Link zu den einzelnen Quellen, die wir finden, zu speichern und anzuzeigen.

Zusätzlich zu den öffentlich zugänglichen Daten fragen wir auch öffentlich zugängliche Daten von offenen Schnittstellen und Diensten ab, wie z. B.:

- E-Mail-Server von Unternehmen (MX-Einträge)
- Domänen-Datenbanken (Whois-Einträge)
- IP-Datenbanken (z.B. DNS, ripe.net, etc.)
- Geolokalisierungsdienste (z. B. nominatim)

Auch wenn solche Dienste möglicherweise keine Deep-Links erzeugen, versuchen wir, wenn möglich anzugeben, wann wir zuletzt einen vollständigen oder teilweisen Eintrag abgerufen haben.

Zusätzlich leiten wir auch weitere Informationen ab, indem wir Datensätze mit Hilfe von Heuristiken, KI und maschinellen Lernsystemen kombinieren. Zum Beispiel können wir Ihre E-Mail-Adresse erraten, indem wir öffentlich verfügbare Daten wie Ihren

Vor- und Nachnamen mit einem bekannten Muster für die E-Mail-Domäne Ihres Unternehmens kombinieren. Wenn wir dies tun, haben wir Genauigkeitsprüfungen implementiert, um die Korrektheit dieser Daten zu gewährleisten. Wir verwenden auch Daten, die durch die Nutzung unserer Systeme gesammelt wurden, um solche Algorithmen zu optimieren, z. B. um Daten zu entfernen, die von anderen Nutzern als ungenau gekennzeichnet wurden, oder um ein Datum anzuzeigen, an dem bestimmte Datensätze zuletzt gesehen wurden.

Schließlich fungieren wir für einige unserer Kunden als Datenverarbeiter in Bezug auf personenbezogene Daten, die in deren CRM-Systemen enthalten sind. Während wir solche Daten in aggregierter und anonymisierter Form verwenden können, sind diese Daten selbst nur für eine begrenzte Untergruppe innerhalb der autorisierten Gruppe verfügbar. Da unser Kunde der für die Datenverarbeitung Verantwortliche ist, liegen die Informationspflichten gemäß den jeweiligen Datenschutzgesetzen bei ihm. Wenn ein Kunde jedoch zugestimmt hat, dass wir bestimmte Informationspflichten in seinem Namen erfüllen sollen, werden wir die erforderlichen Informationen an die betroffenen Personen weitergeben.

3. Welche Daten verarbeiten wir?

Wie auch andere Suchmaschinen ist Leadfeeder für die Verarbeitung öffentlicher, unstrukturierter Informationen konzipiert. Alle Daten, die über Sie im öffentlichen Web zugänglich sind, können also auch in unseren Indizes landen. Da der Zweck unseres Dienstes jedoch B2B-Verkauf und -Marketing ist, erstellen wir nur strukturierte Datensätze in einem ganz bestimmten Format. Dies kann dazu führen, dass die folgenden personenbezogenen Daten über Sie verarbeitet werden:

- Name
- Geburtsdaten
- Berufsbezeichnung
- Abteilung
- Geschäfts-E-Mail-Adresse
- andere Kontaktdaten (z. B. Geschäftstelefon, Link zum Profil in sozialen Medien)
- Name und Angaben zum verbundenen Unternehmen
- Ihre IP-Adresse

Bitte beachten Sie, dass wir absichtlich KEINE Daten extrahieren oder verarbeiten, die sensible Informationen wie finanzielle Daten, medizinische Details, politische Zugehörigkeit, private demografische Informationen (z. B. Anzahl der Kinder) usw. betreffen.

Unser Suchindex ist ein vollständig automatisiertes und dynamisches System, d. h. wenn die ursprüngliche Datenquelle verschwindet oder nicht mehr öffentlich zugänglich ist, wird das System die personenbezogenen Daten nach einer angemessenen Zeit ebenfalls automatisch aktualisieren oder löschen (siehe Abschnitt 7 unten).

4. Für welche Zwecke verarbeiten wir Ihre Daten?

Im Gegensatz zu den gängigen Suchmaschinen ist die Nutzung von Leadfeeder nicht kostenlos. Wir verarbeiten Daten und zeigen unseren registrierten Kunden und Nutzern Suchergebnisse nur in einer kontrollierten und sicheren Umgebung für die folgenden Zwecke an:

- Um unseren Kunden zu helfen, relevante Informationen für Marketing- und Verkaufszwecke zu erhalten.
- Um unsere Kunden bei der Aktualisierung und Verbesserung ihrer eigenen Datenbanken und der Korrektheit ihrer Daten zu unterstützen
- Um unsere Dienstleistungen und Produkte zu verbessern und weiterzuentwickeln.

5. Rechtsgrundlage, Interessenabwägung?

Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der über unsere Suchmaschine erhobenen personenbezogenen Daten ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 (f) DSGVO) an der Bereitstellung und Vermarktung unserer Dienste für unsere Nutzer und Kunden, der Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen und dem Ausbau unseres Geschäfts. Wir sind der Ansicht, dass unsere berechtigten Interessen nicht durch die Rechte oder Interessen der betroffenen Personen überlagert werden, da die überwiegende Mehrheit der von uns verarbeiteten Daten bereits öffentlich zugänglich gemacht wurde.

Sie können natürlich jederzeit gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen. Weitere Informationen hierzu finden Sie in Abschnitt 8 unten.

6. Wer sind die Empfänger der verarbeiteten Daten?

Wir könnten Daten mit den folgenden Empfängern teilen:

a. Leadfeeder Gruppe

Um Ihnen einen umfassenden Support zu bieten und eine gleichbleibend hohe Qualität unserer Dienstleistungen und Produkte zu gewährleisten, stützt sich die Dealfront Group GmbH auf die Unterstützung der Dealfront Germany GmbH und der Dealfront Finland Oy (jeweils ein "gemeinsamer Verantwortlicher" und zusammen die "gemeinsamen Verantwortlichen"). Die

Rechtsgrundlage für diese Verarbeitung ist Art. 6 (1) lit. b sowie Art. 6 (1) lit. f (berechtigtes Interesse an der Bereitstellung und Verbesserung unserer Dienste). In Übereinstimmung mit Art. 26 DSGVO haben die gemeinsam für die Verarbeitung Verantwortlichen eine Vereinbarung geschlossen, in der ihre jeweiligen Verantwortlichkeiten im Hinblick auf die Einhaltung ihrer Pflichten gemäß der DSGVO in transparenter Weise festgelegt sind. Der wesentliche Inhalt der Vereinbarung ist hier verfügbar: <https://www.leadfeeder.com/de/privacy/>

Darüber hinaus können wir Daten zu Marketing- oder Kundenbetreuungszwecken mit anderen verbundenen Unternehmen austauschen. Eine solche Verarbeitung erfolgt auf der Grundlage von Art. 28 DSGVO in Verbindung mit einer Datenverarbeitungsvereinbarung, die mit den jeweiligen Tochtergesellschaften abgeschlossen wurde.

b. Dienstleister

Wir können einige Daten an Unternehmen weitergeben, die uns bei der Erbringung unserer Dienstleistungen unterstützen (z. B. Hosting-Anbieter). Die Rechtsgrundlage für diese Datenübermittlung und -verarbeitung ist Art. 28 DSGVO in Verbindung mit einer Datenverarbeitungsvereinbarung, die mit dem jeweiligen Dienstleister abgeschlossen wurde. Diese Dienstleister dürfen die an sie weitergegebenen Daten nur für die konkrete Aufgabe verwenden, mit der sie beauftragt wurden:

- Kontaktdatenverwaltung / CRM-Tools
- Cloud-Speicher und Hosting-Anbieter
- Datengenauigkeit und Datenanalysetools
- Anbieter von Datenanalysen und Datenauswertungen
- Sonstige Service- und Systemanbieter, die für die Auswertung von Daten erforderlich sind

Unser Unternehmen ist weltweit tätig, aber unsere Server und die wichtigsten Datenverarbeitungsaktivitäten werden vorwiegend in der Europäischen Union durchgeführt. Für die Umsetzung bestimmter Funktionen kann es jedoch vorkommen, dass die oben genannten Dienstleister des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) ansässig sind. In solchen Fällen stellen wir sicher, dass angemessene Sicherheitsvorkehrungen zum Schutz Ihrer personenbezogenen Daten getroffen werden, z. B. durch von der Europäischen Kommission genehmigte Standardvertragsklauseln.

c. Leadfeeder Nutzer und Kunden

Wir können Ihre Daten unseren Kunden und Nutzern anzeigen, die unsere Dienste abonniert haben und die ein berechtigtes Interesse an den Daten haben (Art. 6 Abs. 1 (f) DSGVO), um ihr Geschäft zu fördern und ihre Dienste zu vermarkten. Bitte beachten Sie, dass unsere Kunden in Bezug auf diese Daten als für die Verarbeitung Verantwortliche handeln. Sie sind also allein für ihre Datenverarbeitungsaktivitäten verantwortlich und handhaben ihre Verarbeitungen und Anfragen zu den Rechten der Betroffenen unabhängig von uns.

d. Rechtliche Auskunft

Wir können Ihre personenbezogenen Daten offenlegen, um gesetzlichen Anforderungen und Verpflichtungen nachzukommen, einschließlich gerichtlicher Anordnungen oder um legitimen Anfragen von Strafverfolgungsbehörden oder Regulierungsbehörden nachzukommen.

e. Wechsel des Eigentümers

Wir können Ihre persönlichen Daten im Falle einer Übernahme, Fusion oder anderen Transaktionen an den neuen Eigentümer weitergeben.

7. Datenaufbewahrung

Bei der Verarbeitung und Speicherung personenbezogener Daten achten wir darauf, dass die Daten nur so lange gespeichert werden, wie es für den jeweiligen Zweck erforderlich ist.

Wenn die personenbezogenen Daten in unserem Suchindex gespeichert sind, werden die Daten wie folgt aufbewahrt: Sind die Daten durch unsere Webcrawler in mehreren verschiedenen Quellen (z.B. im Handelsregister, im Impressum der Website und auf einem öffentlichen Social-Media-Profil) zu finden, richtet sich die Speicherdauer nach dem letzten erfolgreichen Zugriff auf die jeweiligen Daten in einer der zugehörigen öffentlichen Quellen. Liegt dies bei allen verfügbaren Quellen mehr als 12 Monate zurück, werden die Daten nicht mehr in unserem Suchindex angezeigt. Die Daten werden auch gelöscht, wenn die betroffene Person ihr Recht auf Löschung der Daten bei uns geltend macht.

8. Wie erhalte ich Informationen und was sind meine Rechte?

Sie können berechtigt sein, einige oder alle der folgenden Rechte auszuüben:

- Auskunft darüber zu verlangen, (i) ob Ihre personenbezogenen Daten aufbewahrt werden, und (ii) Zugang zu und/oder Duplikate Ihrer aufbewahrten personenbezogenen Daten zu erhalten, einschließlich der Zwecke der Verarbeitung, der betroffenen Kategorien von personenbezogenen Daten und der Datenempfänger sowie möglicher Aufbewahrungsfristen;
- die Berichtigung, Löschung oder Einschränkung Ihrer personenbezogenen Daten zu verlangen, z. B. weil (i) sie unvollständig oder unrichtig sind, (ii) sie für die Zwecke, für die sie erhoben wurden, nicht mehr benötigt werden oder (iii) die Einwilligung, auf der die Verarbeitung beruhte, widerrufen wurde;
- die Zustimmung zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu verweigern und - ohne Auswirkung auf Datenverarbeitungen, die vor einem solchen Widerruf stattgefunden haben - jederzeit zu widerrufen;
- aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen. In diesem Fall bitten wir Sie, uns Informationen über Ihre besondere Situation zukommen zu lassen. Nach

Prüfung des von Ihnen vorgetragenen Sachverhalts werden wir entweder die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einstellen oder Ihnen unsere zwingenden berechtigten Gründe für eine weitere Verarbeitung darlegen;

- rechtliche Schritte in Bezug auf eine mögliche Verletzung Ihrer Rechte bei der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten einleiten sowie Beschwerden bei den zuständigen Datenschutzbehörden einreichen;
- zu verlangen, dass Sie (i) die Sie betreffenden personenbezogenen Daten, die Sie uns bereitgestellt haben, in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format erhalten und (ii) diese Daten einem anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen ohne Behinderung durch uns übermitteln; sofern dies technisch machbar ist, haben Sie das Recht, die personenbezogenen Daten direkt von uns an einen anderen für die Verarbeitung Verantwortlichen zu übermitteln;
- keiner automatisierten Entscheidungsfindung einschließlich Profiling (automatisierte Entscheidungen auf der Grundlage einer Datenverarbeitung zum Zwecke der Bewertung mehrerer persönlicher Aspekte) unterworfen zu werden, die rechtliche Auswirkungen auf Sie haben oder Sie in ähnlicher Weise betreffen.

Sie können (i) die oben genannten Rechte ausüben oder (ii) Fragen stellen oder (iii) Beschwerden über unsere Datenverarbeitung einreichen, indem Sie sich an_privacy@leadfeeder.com wenden.

Wenn Sie eine Beschwerde bei der offiziellen Datenschutzbehörde einreichen möchten, finden Sie weitere Informationen auf der Website <https://www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/>.

9. Kein automatisiertes Profiling

Profiling beschreibt eine Art der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, bestimmte persönliche Aspekte wie Gesundheit oder persönliche Vorlieben zu bewerten, zu analysieren oder vorherzusagen, und die rechtliche Auswirkungen auf die betroffene Person hat. Leadfeeder verwendet kein solches Profiling.

10. Zusätzliche Datenschutzhinweise für US-Bürger

Dealfront ist bei der California Privacy Protection Agency gemäß California Civil Code SS 1798.99.80 als Datenhändler registriert und befindet sich im Registrierungsprozess in den folgenden US-Staaten: Oregon, Texas und Vermont. .

DIE JURISTISCHE PERSON, DIE DIESE WEBSITE BETREIBT, IST NACH DEM GESETZ VON TEXAS EIN DATENHÄNDLER. UM GESCHÄFTE IN TEXAS TÄTIGEN ZU DÜRFEN, MUSS SICH EIN DATENHÄNDLER BEIM SECRETARY OF STATE VON TEXAS (TEXAS SOS) REGISTRIEREN. INFORMATIONEN ÜBER REGISTRIERTE DATENHÄNDLER SIND AUF DER WEBSITE DES TEXAS SOS VERFÜGBAR.

Die juristische Person, die diese Website betreibt, ist nach dem Gesetz von Texas ein Datenhändler. Um Geschäfte in Texas tätigen zu dürfen, muss sich ein Datenhändler beim Secretary of State von Texas (Texas SOS) registrieren. Informationen über registrierte Datenhändler sind auf der Website des Texas SOS verfügbar.

Dieser Abschnitt ergänzt die Informationen dieser Datenschutzhinweise und gilt ausschließlich für Personen, die in den Vereinigten Staaten von Amerika ansässig sind („US-Bürger“). Er dient der Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze der US-Bundesstaaten, einschließlich des California Consumer Privacy Act von 2018 (CCPA) in der Fassung des California Privacy Rights Act (CPRA) und ähnlicher Gesetze in anderen US-Bundesstaaten. Im Falle eines Konflikts zwischen diesem Abschnitt und anderen Teilen dieser Datenschutzhinweise, gilt dieser Abschnitt für US-Bürger.

a. Definitionen

Bestimmte in diesem Abschnitt verwendete Begriffe haben die Bedeutung, die ihnen in den geltenden US-Datenschutzgesetzen zugewiesen wird:

- **Personal Information (PI) / Personenbezogene Daten:** Informationen, die einen bestimmten Verbraucher oder Haushalt identifizieren, sich auf ihn beziehen, ihn beschreiben, ihm vernünftigerweise zugeordnet werden können oder direkt oder indirekt mit ihm verknüpft werden könnten. Dies entspricht im Großen und Ganzen dem Begriff der personenbezogenen Daten gemäß der DSGVO.
- **Sensitive Personal Information (SPI) / Sensible personenbezogene Daten:** Eine Untermenge von Personal Information, die z. B. präzise Geolokalisierung, Zugangsdaten für Konten, Finanzkontoinformationen und andere nach kalifornischem Recht definierte Kategorien umfasst.
- **Consumer / Verbraucher:** Eine natürliche Person, die in Kalifornien oder einem anderen US-Bundesstaat mit einem anwendbaren Datenschutzgesetz ansässig ist.
- **Sale / Verkauf:** Die Offenlegung von Personal Information an einen Dritten gegen eine monetäre oder andere wertvolle Gegenleistung.
- **Sharing / Weitergabe:** Die Offenlegung von Personal Information an einen Dritten für verhaltensbasierte Werbung über verschiedene Kontexte hinweg, unabhängig davon, ob dies gegen eine monetäre oder andere wertvolle Gegenleistung erfolgt.

b. Quellen und Kategorien von Personenbezogenen Daten

Wir erheben Personal Information in dem Umfang und aus den Quellen, die in **Abschnitt 2 („Welche Quellen und Daten nutzen wir?“) dieser Datenschutzhinweise** beschrieben sind, darunter:

- Direkt von Ihnen (z. B. bei der Erstellung eines Kontos, der Kontaktaufnahme mit uns oder der Nutzung unserer Dienste)
- Automatisch von Ihrem Gerät oder Browser, wenn Sie mit unserer Plattform interagieren
- Von Dritten, wie z. B. lizenzierte Drittanbieter von Daten, öffentlich zugängliche Quellen einschließlich Unternehmenswebsites, Geschäftspartnern oder anderen Nutzern, die Ihre Daten in einem geschäftlichen Kontext bereitstellen

Wir können die folgenden Kategorien von Personal Information erheben:

- a) Identifikatoren: Name, geschäftliche E-Mail-Adresse, geschäftliche Telefonnummer, IP-Adresse;
- (b) Berufliche und Beschäftigungsinformationen: Berufsbezeichnung, Abteilung, Name des Arbeitgebers;
- (c) Internet- oder Netzwerkaktivität: Website-Besuche;
- (d) Geolokalisierungsdaten: Land und Region, abgeleitet von der IP-Adresse;
- (e) Ableitungen: Berufsattribute und Kaufneigung, abgeleitet von den oben genannten Daten;
- (f) Öffentlich zugängliche Informationen: Daten, die von öffentlichen Websites, Unternehmensregistern, Verzeichnissen und offenen Datenbanken indiziert wurden, wie in Abschnitt 2 dieser Datenschutzhinweise beschrieben.

- c. Weitergabe von Personenbezogenen Daten / Dritte, an die Persönliche Daten verkauft oder weitergegeben werden

Wie in **Abschnitt 6 („Wer sind die Empfänger der verarbeiteten Daten?“) dieser Datenschutzhinweise** beschrieben, geben wir Personal Information an unsere Kunden, Partner, Dienstleister, bestimmte Dritte und, soweit gesetzlich vorgeschrieben, weiter, um unser Geschäft zu betreiben und unsere Dienstleistungen zu erbringen.

- d. Datenschutzrechte

US-Bürger und insbesondere kalifornische Verbraucher, sowie Einwohner von Oregon, Texas und Vermont, haben in Bezug auf ihre Personal Information, vorbehaltlich bestimmter Ausnahmen, die folgenden Rechte:

- **Auskunftsrecht (Right to Know/Access):** Das Recht, die Offenlegung der spezifischen PI zu verlangen, die wir über Sie gesammelt haben, der Kategorien von Quellen, des Geschäftszwecks der Erhebung oder des Verkaufs/der Weitergabe sowie der Kategorien von Dritten, an die wir die Daten weitergeben.
- **Recht auf Löschung (Right to Delete):** Das Recht, die Löschung Ihrer von uns erhobenen Personal Information zu verlangen, vorbehaltlich gesetzlich anerkannter Ausnahmen.
- **Recht auf Berichtigung (Right to Correct):** Das Recht, die Berichtigung unrichtiger Personal Information zu verlangen, die wir über Sie pflegen.
- **Widerspruchsrecht gegen den Verkauf oder die Weitergabe (Right to Opt-Out of the Sale or Sharing of PI):** Das Recht, uns anzuweisen, Ihre Personal Information nicht zu verkaufen oder weiterzugeben (einschließlich für gezielte Werbung).
- **Recht auf Einschränkung der Nutzung und Offenlegung sensibler personenbezogener Daten (Right to Limit Use and Disclosure of Sensitive Personal Information):** Das Recht, die Nutzung Ihrer SPI einzuschränken. Wie in **Abschnitt 3 („Welche Daten verarbeiten wir?“) dieser Datenschutzhinweise** dargelegt, extrahiert oder verarbeitet Leadfeeder keine sensiblen personenbezogenen Daten und bietet daher kein separates Recht zur Einschränkung ihrer Nutzung an.
- **Recht auf Nicht-Diskriminierung (Right to Non-Discrimination):** Das Recht, für die Ausübung Ihrer Datenschutzrechte nicht diskriminiert zu werden.
- **Recht auf Datenübertragbarkeit** (Erhalt einer Kopie in einem maschinenlesbaren Format).

Wir respektieren Opt-out-Signale, einschließlich des Global Privacy Control (GPC). Wenn Ihr Browser oder Gerät bei der Interaktion mit unserer Website oder unseren Diensten ein GPC-Signal sendet, werten wir dies als gültige Aufforderung, dem Verkauf und der Weitergabe Ihrer persönlichen Daten sowie dem Verkauf und der Nutzung Ihrer persönlichen Daten für gezielte Werbung zu widersprechen. Dies geschieht automatisch, Ihrerseits sind keine weiteren Schritte erforderlich.

Wir beantworten Anfragen bezüglich Ihrer Rechte innerhalb von 30 Kalendertagen nach Erhalt. Wir können die Frist zur Beantwortung um weitere 30 Tage verlängern, wenn dies vernünftigerweise notwendig ist, und wir werden Sie über jede Verlängerung innerhalb der ursprünglichen 30-Tage-Frist informieren.

Wir verkaufen keine sensiblen personenbezogenen Daten im Sinne des geltenden Rechts, einschließlich der Daten über rassische oder ethnische Herkunft, religiöse Überzeugungen, geistige oder körperliche Gesundheitsdaten, Informationen über das Sexualleben oder die sexuelle Orientierung, biometrische Daten, genaue Geolokalisierungsdaten oder personenbezogene Daten von Minderjährigen, unabhängig von der Zustimmung. US-Bürger haben das Recht zu verlangen, dass wir von der Verarbeitung solcher sensiblen Daten absehen. Soweit wir

sensible personenbezogene Daten von US-Bürgern verarbeiten (aber nicht verkaufen), holen wir eine spezifische und informierte Zustimmung ein und verlassen uns nicht auf breite, vorausgewählte oder versteckte Zustimmungen.

e. Ausübung Ihrer Rechte und Kontaktinformationen

Um dem Verkauf oder der Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, können Sie auf den Link „Do Not Sell or Share My Personal Information“ (Meine personenbezogenen Daten nicht verkaufen oder weitergeben) in der Fußzeile unserer Homepage klicken oder die unten aufgeführten Methoden nutzen. Sie benötigen kein Konto, um eine Opt-out-Anfrage zu stellen.

Sie können Ihre Datenschutzrechte, insbesondere aber nicht beschränkt auf Ihr Recht, dem Verkauf, der Weitergabe oder Lizenzierung Ihrer persönlichen Daten zu widersprechen, ausüben, indem Sie uns über eine der folgenden Methoden kontaktieren:

- E-Mail: privacy@leadfeeder.com
- Online-Tool: privacycockpit.leadfeeder.com

Sie können einen Bevollmächtigten benennen, um einen Antrag in Ihrem Namen zu stellen, sofern dies gesetzlich zulässig ist. Wir können angemessene Schritte unternehmen, um Ihre Identität (und gegebenenfalls die Befugnis Ihres Bevollmächtigten) zu überprüfen, bevor wir Ihren Antrag bearbeiten.

Dealfront beteiligt sich an Kaliforniens Data Broker Registry Operating Platform (DROP). Einwohner Kaliforniens können Löschanfragen direkt über DROP einreichen. Ab dem 1. August 2026 greift Dealfront mindestens alle 45 Tage auf DROP zu, um Löschanfragen von Verbrauchern zu bearbeiten. Nach Abgleich einer Anfrage löscht Dealfront die abgeglichenen personenbezogenen Daten und weist seine Dienstleister an, dasselbe zu tun. Dealfront kontaktiert Verbraucher nicht, um über DROP eingereichte Anfragen zu überprüfen.

f. Datenschutz für Kinder

Die Produkte und Dienstleistungen von Leadfeeder sind für die geschäftliche Nutzung konzipiert und nicht für Personen unter 16 Jahren bestimmt oder an diese gerichtet. Wir erheben, speichern, verkaufen, teilen oder verarbeiten wissentlich keine Personal Information von Personen unter 16 Jahren. Wir bitten Personen unter 16 Jahren, keine Personal Information bereitzustellen. Sollten wir feststellen, dass wir versehentlich Personal Information von einer Person unter 16 Jahren erhalten haben, werden wir umgehend Maßnahmen ergreifen, um diese Informationen in Übereinstimmung mit den geltenden gesetzlichen Bestimmungen zu löschen. Wenn Sie der Meinung sind, dass ein Kind unter 16 Jahren uns Personal Information zur Verfügung gestellt hat, kontaktieren Sie uns bitte unter privacy@leadfeeder.com, damit wir dies untersuchen und geeignete Maßnahmen ergreifen können.

g. Sicherheitsprogramm

Wir haben ein umfassendes Programm zur Informations- und Datenschutzsicherheit implementiert. Dazu gehören: (a) administrative, technische und physische Schutzmaßnahmen, die dem Umfang und der Sensibilität der von uns verarbeiteten Daten angemessen sind; (b) Schulung der Mitarbeiter in Bezug auf Datensicherheit und Datenschutz; (c) Aufsicht und Bewertung von Dienstleistern mit Zugang zu personenbezogenen Daten; (d) Verfahren zur Erkennung, Verhinderung und Reaktion auf Sicherheitsvorfälle; und (e) jährliche Überprüfung und Aktualisierung des Programms.

h. Do-NOT-Track-Signale

Einige Webbrowser bieten eine „Do Not Track“-Funktion (DNT) an, die, wenn aktiviert, ein Signal an Websites sendet, mit dem darum gebeten wird, die Browseraktivität nicht zu verfolgen. Unsere Technologie (Leadfeeder/Dealfront Web Visitor) stützt sich auf Methoden der First-Party-Datenerhebung, wie unser eigenes Tracking-Skript und IP-adressbasierte Unternehmensabfragen und nicht auf Drittanbieter-Cookies, die Einzelpersonen über mehrere Websites hinweg verfolgen. Unsere Technologie ist darauf ausgelegt, Unternehmen und gerade nicht Einzelpersonen zu identifizieren, die eine bestimmte Website besuchen.

Da DNT-Signale in erster Linie dazu gedacht sind, das websiteübergreifende Tracking durch Dritte anzusprechen, und da es derzeit keinen branchenweiten Standard dafür gibt, wie solche Signale interpretiert oder berücksichtigt werden sollen, ändern wir unsere Datenerhebungspraktiken nicht in Reaktion auf DNT-Signale.

Sie können Ihre Datenschutzrechte weiterhin wie in diesen Datenschutzzinformationen beschrieben ausüben, einschließlich des Rechts, dem Verkauf oder der Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zu widersprechen, soweit dies nach dem geltenden Recht anwendbar ist.

11. Änderungen der Datenschutzzinformationen

Wir behalten uns das Recht vor, diese Datenschutzinformationen zu ändern, um die kontinuierliche Einhaltung gesetzlicher Vorschriften zu gewährleisten oder um Änderungen an unseren Dienstleistungen in der Datenschutzerklärung zu berücksichtigen.